

ACHETEUR DE MÉDIAS NUMÉRIQUES (SPÉCIALISTE MÉDIA BUY)

Nous cherchons quelqu'un qui a les compétences suivantes :

- Expérience démontrée en publicité web, marketing web;
- Possède une formation dans un domaine connexe;
- Forte aptitude à gérer son temps et ses priorités de manière optimale;
- Possède des compétences web et informatique avancées;
- Forte capacité à travailler sous pression;
- Est autonome et possède un bon esprit d'analyse;
- Être apte à communiquer tant en anglais qu'en français;
- Expérience dans l'achat et la revente de spots publicitaires en ligne (Media Buy) et la gestion de gros portefeuilles, un atout ;

La personne aura les responsabilités suivantes :

- Rentabiliser les campagnes publicitaires; Configurer des campagnes publicitaires sur nos différents sites web;
- Négocier, effectuer et gérer les achats / dépenses de publicité pour différents produits;
- Développement d'affaires et prospection de nouveaux clients;
- Procéder à des benchmark / analyses et optimisation des résultats;
- Participer à l'établissement des stratégies d'achat de médias numérique;
- Créer, faire le suivi et optimiser des campagnes web et mobile.



Vous êtes passionné par la publicité en ligne et vous êtes à la recherche de nouveaux défis ? Vous êtes stimulés par la gestion de campagnes publicitaires avec un budget de plusieurs centaines de milliers de dollars par année?

Nous sommes présentement à la recherche d'un acheteur de médias numériques pour compléter notre équipe.

En vous joignant à l'équipe Crakmedia, vous intégrez l'univers innovant de l'un des leaders mondiaux en monétisation de trafic internet. Si ce profil est le vôtre, n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature par courriel à l'adresse suivante : job@crakmedia.com

Nous n'attendons plus que vous !