



Mercredi 5 juin 2013
FICHE DE RENSEIGNEMENTS

1. Les propriétaires de restaurant Tim Hortons remettent **100 pour cent** des recettes de la vente de café du Jour des camps à la Fondation Tim Hortons pour les enfants (FTHE)
2. À l'échelle du Canada et des États-Unis, **un enfant sur six** (plus de 17 millions)¹ vit dans un foyer défavorisé sur le plan économique
 - Les jeunes desservis par la Fondation sont souvent isolés et exclus des occasions que plusieurs tiennent pour acquis²
 - Ils sont deux fois plus à risque de décrocher de l'école secondaire, d'être suspendus ou renvoyés³
 - Ils sont trois fois plus à risque de vivre une grossesse pendant l'adolescence⁴
3. **Tim Horton lui-même** venait d'un foyer défavorisé sur le plan économique de Cochrane (Ontario)
4. Depuis 1975, la Fondation a desservi plus de **180 000 enfants** grâce à une variété de programmes de camps
5. **Plus de 65 pour cent** des revenus générés par la Fondation proviennent des activités du Jour des camps et des boîtes à monnaie Tim Hortons
6. **Six camps** sont établis en Amérique du Nord et fonctionnent toute l'année :
 - Parry Sound, Ontario (bâti en 1975)
 - Tatamagouche, Nouvelle-Écosse (bâti en 1988)
 - Kananaskis, Alberta (bâti en 1991)
 - Quyon, Québec (bâti en 1994)
 - Campbellsville, Kentucky (bâti en 2001)
 - St. George, Ontario (bâti en 2002)
7. Trois programmes distincts sont offerts :
 - a. **Le programme de camp d'été** : un camp d'été de 10 jours pour les enfants âgés entre 9 et 12 ans
 - b. **Le programme de camp annuel** : offre aux enfants de 8 à 18 ans, d'écoles et de groupes de milieu défavorisé sur le plan économique, trois expériences de camp de sept jours à l'automne, à l'hiver et au printemps
 - c. **Le programme développement-jeunesse** : il s'agit d'un programme sur cinq niveaux pour les enfants de 13 à 18 ans et qui met l'accent sur l'acquisition d'habiletés qui leur seront utiles toute leur vie, de travail d'équipe et d'indépendance grâce à des sessions de 10 jours offertes au cours de cinq étés consécutifs
8. Plus de **16 000 enfants et jeunes** participeront à un camp de la Fondation Tim Hortons pour les enfants en 2013
9. Les propriétaires de restaurant Tim Hortons locaux parrainent des enfants de leur communauté pour leur permettre de participer au programme de camp d'été.
10. Depuis 2002, le programme de bourses d'études Carolee House de la Fondation Tim Horton pour les enfants a accordé **plus de 4 millions de dollars en bourses aux diplômés** du Programme Développement-Jeunesse qui ont poursuivi des études postsecondaires.
11. La Fondation Tim Horton pour les enfants a été établie en 1974 par Ron Joyce, co-fondateur des restaurants Tim Hortons, en **l'honneur de l'amour qu'avait Tim Horton pour les enfants** et de son désir d'aider ceux dans le besoin
12. Le premier camp établi à Parry Sound (Ontario) a accueilli plus de 200 campeurs au cours du premier été de sa fondation en 1975

¹ Le revenu au Canada en 2008 et les seuils de faible revenu avant impôt selon Statistiques Canada et U.S. Bureau of the Census, Income, Poverty and Health Insurance in the United States: 2010

² The Standing Senate Committee on Social Affairs, Science and Technology. In the Margins: A Call to Action on Poverty, Housing and Homelessness, December 2009, Page 29

³ Jeanne Brooks-Gunn and Greg J. Duncan, "The Effects of Poverty on Children" The Future of Children No. 2 (Summer/Fall 1997), 57

⁴ Brooks-Gunn and Duncan, 57