

## オープンテキスト、日本法人の新社長就任を発表

EIM(エンタープライズ情報管理)ソリューションのリーダーである、オープンテキスト株式会社(本社:加  
ンタリオ州ウォータールー、NASDAQ:OTEX、TSX:OTC、日本法人:東京都港区、以下オープンテ  
キスト)は、このたび、2013年5月27日付で早川 典之がオープンテキスト株式会社の代表取締役社長  
に就任いたしましたことをご知らせいたします。

役職	新任
オープンテキスト株式会社 代表取締役社長	早川 典之(はやかわ のりゆき)

オープンテキストに入社以前、早川 典之はまず松下電器貿易株式会社(現、パナソニック株式会社)に  
て、ソルボーン・コンピュータ製品の米国販売の統括ならびにサンマイクロシステムズ社とのアライアンス  
による松下製独自ラップトップワークステーションのマーケティングに従事しました。その後はサイベース  
株式会社代表取締役社長およびアイエニウェア・ソリューションズ株式会社社長を兼任しました。両社が  
SAP に買収された後は、SAP ジャパン株式会社 データベース&テクノロジー営業統括本部 Vice  
President に就任するなど、25 年以上にわたり IT ビジネスに携わってきました。

OpenText の CEO である Mark J. Barrenechea 次のように述べています。「早川氏は、企業向けソフト  
ウェア市場世界 2 位とも言われる日本市場において、25 年以上に亘り営業、マーケティングおよびカス  
タマエクスペリエンスの分野で経験を有しており、オープンテキストにおいてもパートナー企業やお客様  
との関係を成功へと導き、売上の拡大、さらにはビジネスパートナーとより一層の成長を図るためにその  
経験を発揮していくことでしょう。活かされます。日本での今後のビジネス構築における、早川氏の貢献  
に期待しています。」

今回の代表取締役社長就任にあたり、早川は次のように述べています。「非構造化データの著しい増加によ  
り、情報の管理は複雑化しています。そんな中、モバイルの利用をはじめ、クラウドやソーシャルサービスの  
普及、マルチメディアへの対応拡大といったビジネス環境の変化により、こうした膨大な情報をいかに活用す  
るかという課題においても、企業は新たな局面を迎えようとしています。オープンテキストは、情報を効率よく  
かつセキュアに管理・活用するためのエンタープライズコンテンツ管理 (ECM)を中心に、ビジネスプロセス管  
理 (BPM)やカスタマエクスペリエンス管理 (CEM)など、企業で扱う情報を整理・体系化させて情報の力を最  
大限引き出すエンタープライズ情報管理(EIM)の製品群を包括的に提供しています。さらに、EIM の重要な  
要素の1つであるクラウドサービスにおいても、クラウド型メッセージングサービスを長年国内で提供している  
EasyLink 社(日本法人:エクスパダイト株式会社)を、昨年 OpenText Corporation が買収しました。日本市

# OPENTEXT

場に向けて EIM の相乗効果をいち早く生み出すため、世界に先駆けて両社の事業部を今後統合していく予定です。今回の就任にあたり、OpenText グループが一丸となり、日本のお客様が抱える課題に対して最適なソリューションを展開することで、お客様のビジネス成長を支援していく所存です。また、製品・サービスの認知度向上を推進し、ビジネスパートナー様と共に更なる市場拡大を図って参ります。」

早川は Open Text グループで、クラウド型メッセージングサービスを提供するエクスパダイト株式会社の代表取締役社長に就任する予定です。

## ■オープンテキストについて

オープンテキストはエンタープライズ情報管理(EIM)ソフトウェアを提供するリーディングカンパニーです。あらゆる規模・産業の企業情報を管理、保護、活用することを可能にする EIM によって、企業はビジネスを成長させることができるだけでなく、事業運営にかかる費用を削減し、情報がバナンスとセキュリティに関わるリスクを軽減できます。世界中で 50,000 を超える組織・企業のお客様において、情報力を最大限に発揮させることができるオープンテキストのソリューションをご利用頂いています。オープンテキスト株式会社は、オープンテキストの日本法人として、国内における ECM 製品を中心に、国内における EIM ソリューションの販売やサービスを提供しています。

URL: <http://www.opentext.co.jp>

## 【ご参考】エクスパダイト株式会社

<http://www.easylink.com/jp>

## <本件に関するお問合せ先>

オープンテキスト株式会社 マーケティング部 柳沢

TEL: 03-5472-5274      Email: [mkt-jp@opentext.com](mailto:mkt-jp@opentext.com)

オープンテキスト株式会社広報代理

ホフマン ジャパン株式会社 田中・小倉

TEL: 03-5159-5750      Email: [stanaka@hoffman.com](mailto:stanaka@hoffman.com) / [togura@hoffman.com](mailto:togura@hoffman.com)

Certain statements in this press release may contain words considered forward-looking statements or information under applicable securities laws. These statements are based on OpenText's current expectations, estimates, forecasts and projections about the operating environment, economies and markets in which the company operates. These statements are subject to important assumptions, risks and uncertainties that are difficult to predict, and the actual outcome may be materially different. OpenText's assumptions, although considered reasonable by the company at the date of this press release, may prove to be inaccurate and consequently its actual results could differ materially from the expectations set out herein. For additional information with respect to risks and other factors which could occur, see OpenText's Annual Report on Form 10-K, Quarterly Reports on Form 10-Q and other securities filings with the SEC and other securities regulators. Unless otherwise required by applicable securities laws, OpenText disclaims any intention or obligations to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Copyright ©2013 Open Text Corporation. OpenText is a trademark or registered trademark of Open Text SA and/or Open Text ULC. The list of trademarks is not exhaustive of other trademarks, registered trademarks, product names, company names, brands and service names mentioned herein are property of Open Text SA or other respective owners. All rights reserved. For more information, visit: [http://www.opentext.com/2/global/site-copyright.html\\_SKU](http://www.opentext.com/2/global/site-copyright.html_SKU).