



Anne Parks

Directrice en chef de la gestion du menu, Restaurants McDonald's du Canada

Au moment où Anne Parks a commencé son premier emploi derrière le comptoir chez McDonald's en 1978, elle n'était encore qu'une adolescente. Elle n'avait alors aucune idée que sa passion naissante pour la nourriture se manifesterait à travers la prise en charge du développement des menus canadiens de McDonald's.

Trente-cinq ans plus tard, en tant que directrice en chef de la gestion du menu de McDonald's du Canada, elle réinvente des éléments du menu classique et développe les nouveaux plats que des millions de Canadiens savourent chaque jour.

Anne Parks est impliquée dans la gestion du menu de McDonald's depuis les six dernières années et elle a passé 29 ans dans les restaurants McDonald's à servir les clients. Déjà une gestionnaire lorsqu'elle était à l'université, Anne Parks savait que McDonald's était l'endroit où elle voulait développer sa carrière. Au fil des années, elle a occupé divers postes à la fois en restaurant et au sein de la compagnie. C'est seulement il y a six ans qu'elle a décroché son emploi de rêve en devenant la directrice en chef de la gestion des menus de la compagnie au Canada.

Anne Parks souhaite toujours trouver des moyens de garder un menu actuel et intéressant qui présente des saveurs distinctes, comme le nouveau McWrap® Signature que les Restaurants McDonald's du Canada lance ce mois-ci.

Pour le lancement du nouveau McWrap Signature de McDonald's, Anne Parks s'est inspirée de goûts grandement appréciés et de différentes saveurs internationales en ajoutant au menu canadien un McWrap Signature Fiesta, un McWrap Signature au chili doux et un McWrap Signature Poulet et bacon

Ces sandwichs McWrap Signature sont offerts dans les restaurants McDonald's à travers l'Europe depuis 2004, mais ils viennent tout juste de faire leur apparition au Canada. Anne Parks s'est inspirée des recettes européennes, mais elle est consciente que les Canadiens ont des préférences gustatives distinctes. Elle ressentait donc le besoin de faire quelque chose de différent afin de rendre ces sandwichs McWrap Signature alléchants pour nos papilles uniques. Par exemple, le McWrap Fiesta canadien a un peu plus de piquant grâce à un ajout de sauce chili à la lime dans le tortilla. « Les Canadiens aiment aussi la nourriture épicée », dit-elle. Elle a donc ajouté un peu de chaleur au McWrap Signature au chili doux. Anne Parks savait aussi que le tortilla fait de blé entier obtiendrait du succès au Canada. Par ailleurs, nous sommes le premier pays à disposer d'un tortilla de blé entier dans les menus des restaurants McDonald's.

« Ce qui rend mon travail si amusant, c'est que j'arrive à prendre les idées et les tendances alimentaires des restaurants McDonald's du monde entier afin de développer des idées de plats qui sont globalement inspirées de la culture internationale, mais qui font aussi appel aux préférences gustatives des Canadiens », dit Anne Parks.

Son amour et sa passion pour la nourriture se font aussi sentir dans sa vie personnelle. Elle a son permis d'apicultrice et elle est une cuisinière parfaitement accomplie à la maison.

« J'étais peut-être une enfant pas comme les autres » avoue-t-elle en faisant référence à son amour d'enfance pour la nourriture et pour les différentes saveurs. « J'ai ouvert mon premier livre de cuisine à 12 ans et la cuisine était mon passe-temps favori. Si on m'avait dit en 1978 que je serais capable de cuisiner et de manger pour vivre et que je serais aussi en mesure de développer des plats pour des millions de gens, je ne l'aurais pas cru. Mais je suis ici, et c'est ça que j'aime! »

-30-

Pour de plus amples renseignements ou pour une demande d'entrevue, veuillez communiquer avec :

Service des Relations avec les médias de McDonald's
1 877 786-3342