



FICHE DE RENSEIGNEMENTS

Lowe's Companies Inc.

- 50,2 milliards \$ US en ventes pour l'exercice 2011
- Une société du FORTUNE® 100
- 2^e plus important détaillant en rénovation résidentielle au monde
- Plus de 1 745 magasins aux États-Unis, au Canada et au Mexique
- 31 magasins au Canada, aucun magasin au Québec

RONA inc.

- 4,8 milliards \$ CA en ventes pour l'exercice 2011
- Environ 300 sites corporatifs et franchisés, dont 80 à grande surface
- 41 magasins à grande surface au Québec
- 500 marchands sous bannière

AVANTAGES PRÉVUS DE LA TRANSACTION POUR RONA INC.

- Lowe's a fait une proposition non contraignante au conseil du quincaillier et détaillant en rénovation canadien RONA inc. (TXT :RON) (« RONA ») afin d'acquérir toutes les actions ordinaires émises et en circulation de RONA pour une considération de 14,50 \$ CA par action au comptant dans le cadre d'une opération amicale. La proposition est assujettie à la réalisation satisfaisante d'une vérification diligente concluante.
- La proposition présente une prime attrayante de 36,7 % sur le prix de l'action de 10,61 \$ CA à la clôture du 6 juillet 2012 et une prime de 42,4 % sur le prix moyen pondéré en fonction du volume de 10,18 \$ CA pour les 20 jours de négociation terminés le 6 juillet 2012, soit le dernier jour de Bourse avant le dépôt de la proposition de Lowe's.



- Certains actionnaires institutionnels représentant une participation totale d'environ 15 % des actions en circulation de RONA ont indiqué qu'ils appuyaient la proposition de Lowe's.
- La transaction repose sur des motifs stratégiques incontournables et des engagements à l'avantage de toutes les parties prenantes et des clients à la fois de RONA et de Lowe's. Ces engagements comprennent :
 - Création d'un détaillant en rénovation canadien plus fort disposant de capacités de calibre mondial, dont le siège social est à Boucherville au Québec
 - Partage des meilleures pratiques et capitalisation sur les forces des employés actuels
 - Stratégie renforcée de commerce de détail à canaux multiples
 - RONA est une marque canadienne renommée et il est stratégiquement et culturellement souhaitable que les magasins et les activités de distribution de RONA continuent d'être exploités sous la bannière RONA
 - Proposition de valeur améliorée aux marchands-proprétaires
 - Engagement envers l'approvisionnement de matériaux locaux et éthiques
 - Engagement continu envers les collectivités canadiennes
 - Lowe's s'engage à soutenir les activités caritatives de RONA et son parrainage des athlètes olympiques canadiens.

AVANTAGES DE LA TRANSACTION POUR LOWE'S COMPANIES INC.

- Si la transaction proposée va de l'avant, Lowe's deviendra le détaillant N° 1 de la rénovation au Canada en termes de revenus.
- Pour Lowe's, la transaction lui donne l'occasion d'immédiatement étendre sa présence canadienne de façon importante, y compris au Québec où RONA dispose d'une présence importante et où Lowe's n'a actuellement aucun magasin.
- D'un point de vue financier, la transaction va accroître immédiatement les revenus de Lowe's d'environ 5 milliards \$ CA.
- À plus long terme, Lowe's a identifié des occasions importantes d'accroître à la fois les revenus et la marge de BAII des entreprises regroupées.
- Sur la base de la proposition annoncée aujourd'hui. La transaction offre une valeur actuelle nette positive.
- Lowe's s'engage à maintenir ses cotes de crédit actuelles.
- Si Lowe's va de l'avant avec la transaction, elle fournira une mise à jour de ses orientations concernant les impacts financiers et les cibles à long terme. Il y aura probablement une



incidence à court terme sur le programme de rachat d'actions, mais à plus long terme, cela aura un effet positif net sur le programme de rachat d'actions.

- En bref, Lowe's est convaincue que la transaction proposée en sera une gagnant-gagnant tant pour Lowe's que pour RONA et qu'elle créera une importante valeur pour les actionnaires des deux sociétés.