



Les croustilles *Miss Vickie's* et les vins Rosemount Estate

Résultats du sondage

Pour célébrer le 25^e anniversaire de sa marque, *Miss Vickie's* s'est associée avec Rosemount Estate pour stimuler les papilles des Canadiens en introduisant un concept nouveau et unique : les accords « vin et croustilles ». Connaissant la popularité tant des croustilles que du vin, la marque *Miss Vickie's* a cherché à avoir le point de vue des Canadiens en vue d'une nouvelle association de ces deux éléments.

Pour lancer la campagne du 25^e anniversaire, la marque *Miss Vickie's* a commandé un sondage* national pour découvrir les habitudes de consommation des Canadiens en matière de préférence pour les croustilles et le vin.

Voici les principales constatations du sondage :

- Presque la moitié des Canadiens qui ont participé au sondage déclarent manger des croustilles au moins quelques fois par mois ou plus (46 %)
- Les Canadiens sont plus enclins à déguster leurs croustilles préférées avec une boisson gazeuse, sinon avec de la bière et ensuite avec du vin (boisson gazeuse 53 %, bière 34 % et vin 19 %)
- Cependant, plus de 60 % des répondants affirment accompagner un verre de vin avec des grignotines comme les croustilles au moins une à deux fois par mois (61 %)
- Les Canadiens ont davantage tendance à consommer du vin plutôt que de la bière quelques fois par mois ou plus (vin 40 % c. bière 36 %)
- Les femmes ont plus tendance que les hommes à consommer du vin plutôt que de la bière quelques fois par mois ou plus (bière, hommes c. femmes : 53 % c. 20 % / vin, hommes c. femmes : 40 % c. 41 %)
- Les femmes ont davantage tendance à manger des croustilles avec du vin plutôt qu'avec de la bière, comparativement aux hommes qui préfèrent le contraire (bière, hommes c. femmes : 46 % c. 23 % / vin, hommes c. femmes : 13 % c. 25 %)
- Plus de 60 % des Canadiens choisiraient du vin rouge ou blanc plutôt que du rosé pour accompagner des croustilles nature (62 %)
- Les trois quarts des répondants paieraient moins de 20 \$ pour une bouteille de vin qui accompagnerait des amuse-gueule tels que des croustilles (76 %)

* Le sondage a été mené par Harris/Décima par télévox, le téléphone omnibus, du 3 au 16 avril 2012. Un total de 2 006 Canadiens a participé au sondage. La marge d'erreur du sondage est de +/- 2,2 %, 19 fois sur 20.



Alors, que nous disent ces chiffres?

Les Canadiens aiment grignoter des croustilles et il n'est pas surprenant d'apprendre que, si on leur donnait le choix entre une boisson gazeuse, de la bière ou du vin pour les accompagner, ils seraient plus portés à choisir une boisson gazeuse. Ce qui est intéressant cependant, c'est que le sondage révèle que plus de 60 % de la population canadienne a déjà l'habitude de jumeler régulièrement du vin avec des grignotines comme les croustilles (et de choisir le vin plutôt que la bière dans la même proportion)!

C'est ce type d'habitudes qui amène à penser que les Canadiens démontrent une curiosité et un intérêt potentiels envers ce qui pourrait rehausser le jumelage « vin et croustilles ». Les accords mariant les croustilles *Miss Vickie's* et les vins Rosemount Estate ont été créés pour attirer ceux qui préfèrent une variété de vins rouges et blancs, tout en restant dans le cadre des habitudes de consommation des Canadiens pour un tel achat, du fait que la composition des accords se situe dans une gamme de prix raisonnable et abordable.

Autres constatations intéressantes du sondage :

Le Canada par région

- Les Canadiens des régions de l'Atlantique et du Québec sont plus susceptibles de consommer des croustilles quelques fois par mois ou plus que dans le reste du Canada (Régions Atlantique/Québec : 54 %)
- Comparés avec le reste du Canada, les résidents de la Colombie-Britannique sont les moins portés à consommer des croustilles une fois par semaine (9 % c. 68 %)
- Les Québécois sont beaucoup plus susceptibles de consommer un verre de vin quelques fois par mois ou plus, comparativement au reste du Canada (52 % c. 37 %)
- Les Canadiens de l'Ontario (22 %) et de l'Alberta (24 %) ont davantage tendance à accompagner leurs croustilles préférées avec du vin, comparativement au Manitoba/Saskatchewan (9 %) et à la Colombie-Britannique (11 %)
- Par rapport aux autres provinces canadiennes, les Québécois sont beaucoup plus enclins à manger des croustilles nature avec du rosé (18 % c. 9 %)
- Les Canadiens de la Colombie-Britannique sont plus portés à boire du vin rouge avec des croustilles nature que dans toutes les autres provinces (37 %)

* Le sondage a été mené par Harris/Décima par télévox, le téléphone omnibus, du 3 au 16 avril 2012. Un total de 2 006 Canadiens a participé au sondage. La marge d'erreur du sondage est de +/- 2,2 %, 19 fois sur 20.

Données démographiques – sexe, âge, revenu, statut matrimonial

- Les hommes sont plus enclins que les femmes à consommer régulièrement des croustilles (quelques fois par mois ou plus – 52 % c. 40 %)
- Hommes ou femmes, les Canadiens sont susceptibles de déguster du vin quelques fois par mois ou plus dans les mêmes proportions (hommes 40 % c. femmes 41 %)
- Les Canadiens dont le revenu moyen est de 80 k\$ ou plus sont davantage disposés à consommer du vin quelques fois par mois ou plus, comparativement à ceux dont le revenu familial est moindre que 80 k\$ (55 % c. 34 %)
- Les Canadiens mariés (46 %) sont plus enclins à consommer du vin une fois par semaine ou plus en comparaison avec les Canadiens célibataires (27 %) ou divorcés/veufs (36 %)
- Les Canadiens qui ont un revenu de 80 k\$ ou plus ont une plus grande tendance à consommer du vin plutôt que de la bière quelques fois par mois ou plus (vin 55 % c. bière 48 %)
- Les Canadiens de 65 ans et plus ont davantage tendance à consommer leurs croustilles préférées avec du vin, comparativement à tout autre groupe d'âge (33 %)
- Les Canadiens et les Canadiennes sont également disposés à dépenser la même somme, soit 20 \$ ou moins, pour une bouteille de vin pour accompagner des grignotines comme des croustilles (hommes 77 % c. femmes 75 %)
- Les Canadiens qui sont mariés ont plus tendance à dépenser moins de 20 \$ pour une bouteille de vin pour accompagner des grignotines comme des croustilles par rapport aux célibataires (mariés 79 % c. célibataires 70 %)

Rencontres sociales

- 34 % des Canadiens serviraient une bouteille de vin avec leurs croustilles préférées à leurs familles et à leurs amis, tandis que seulement 17 % en serviraient à leur future belle-mère et un maigre 15 % lors de leur premier rendez-vous